קול קוראת: חממת בוראות מחזור ד' - חממה חברתית לקידום בריאות נשים בישראל ע"ש דפנה מאיר.

ברוכות הבאות לטופס ההגשה לחממת ״בוראות״ – חממה חברתית לפרויקטים לקידום בריאות נשים בישראל ע"ש דפנה מאיר

\*\*\*לפני ההגשה יש לקרוא את ההנחיות שמופיעות בקול קוראת

**דף זה נועד לצורך טיוטא ועבודה על ההגשה שלכן בלבד.**

**על מנת להרשם יש למלא את הקובץ Google forms שנמצא באתר בכפתור ה"הרשמה"**

**שימו לב:**

- **אנו מקבלות פרויקטים ללא מטרות רווח בלבד.**

**- הגעה לכל המפגשים הם תנאי בהגשה.**

**- יש להגיש טופס לכל המאוחר ב30.3.22 בשעה 23:59**

לפרטים, שליחת קבצים ושאלות, ניתן לפנות לtal@briah.org

מחכות ומצפות להגשות שלכן.

הצלחה רבה!

- ניתן לחרוג מתיבת הטקסט באם יש צורך.

\*הטופס נכתב בלשון נקבה מטעמי נוחות אך מתייחס לשני המינים.

\***כתובת דוא"ל של אשת הקשר**:

\***טלפון ליצירת קשר :**

**על עצמכן...**

\***איך קוראים לכן? ספרו לנו קצת עליכן ועל הרקע שלכן?**

**אם אתן מגישות בתור צוות, האם כבר יצא לכן להוביל פרויקט יחד? אם כן, נשמח לשמוע את כל הפרטים על הפרויקט והעבודה המשותפת:**

**מתוך צוות הפרוייקט , מי צפויות להשתתף בכלל המפגשים של החממה? ניתן להגיש עד שלוש נציגות**

**מי תרכז את הפרוייקט ותהיה אשת הקשר עם החממה?**

\***האם אתן חלק מעמותה/ ארגון חברתי מוכר? (סמנו)**

כן

לא - זו יוזמה עצמאית

אם אתן לא מגישות כחלק מעמותה או ארגון חברתי מוכר- אנא דלגו לחלק הבא

**על הארגון...**

**מהו שם הארגון/עמותה?**

**אנא העלו דו"ח כספי אחרון, אישור ניהול תקין וסעיף 46 - ניתן לשלוח גם ל tal@briah.org בצירוף שם הארגון.**

**באיזה שנה קם הארגון?**

**אנא תארו בקצרה את פעילות הארגון**

**כמה עובדים.ות ומתנדבים.ות פעילים בארגון?**

**מהי כתובת אתר האינטרנט ו/או כתובת המדיה החברתית של העמותה או הארגון (אם קיים)**

**על הפרוייקט...**

\***מהו שמו של הפרויקט המוצע? (גם כותרת זמנית תתקבל בברכה)**

\***ספרו לנו על הפרוייקט שלכן ופרטו מה המטרה שלו, על איזה צורך הוא עונה ומיהו קהל היעד (עד 300 מילים)**

\***באיזה שלב הפרוייקט נמצא?**

\***מהי תוכנית העבודה המתוכננת? אנא פרטו את תוכנית העבודה כולל אבני דרך מרכזיים ולוח זמנים לביצוע. אם מתוכננים שיתופי פעולה עם גופים נוספים במסגרת הפרויקט- ציינו והרחיבו בנוגע אליהם (עד 400 מילים)**

**\*מנו שלושה יעדים מדידיים להצלחת הפרוייקט**

**\*מרכיב משמעותי בפרוייקטים של החממה הוא קיימות הפרוייקט והיכולת של הפרוייקט להטמע. תארו כיצד הייתן מדמיינות את הפרוייקט יום אחרי שהחממה מסתיימת.**

 על התקציב...

**\*מהו גובה תקציב הפרוייקט? במידה ומדובר בפרויקט מתמשך, אנא התייחסו בנפרד לתקציב ההקמה ולתקציב התפעול השנתי של הפרויקט**

**\*מהו גובה המענק המבוקש מקרן בריאה?**

**במידה ותקציב הפרויקט עולה על גובה המענק שיינתן מקרן בריאה, מניין צפוי להגיע התקציב הנוסף לפרויקט? (תומכים נוספים, השתתפות עצמית של הארגון, הכנסות שונות...)**

**\*האם קיימים מקורות תמיכה נוספים במיזם זה?**

כן

לא

**אם כן, מה סכום התמיכה?**

אנא פרטו את התכנון התקציבי שלכן- בכל שורה רשמו מהו הפריט התקציבי (למשל- שעות עבודה, רכש, פרסום ומדיה חברתית, שירותים חיצוניים, הפקת אירועים וכן הלאה), רשמו מהי העלות של פריט זה ופרטו בטקסט את כל הפרטים- למשל מי הם העובדים שיקבלו תשלום, מי הם נותני השירות החיצוניים, איזה חומרים פרסומיים אתן מתכננות להפיק, מה הם פרטי האירוע שאתן מתכננות, וכן הלאה

**אנא פרטו את התכנון התקציבי שלכן בארבעה טורים: סעיף תקציבי , סכום, הסבר, וכיצד מתחלק המענק של הקרן:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| סעיף תקציבי | סכום | הסבר | סכום מענק הקרן  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

\*ניתן להעלות את התקציב גם כקובץ.

על הערך המוסף...

**מדוע אתן רוצות לקחת חלק בחממת בוראות?**

**אנא העלו סרטון קצר (של עד שלוש דקות) בו ספרו לנו על עצמכן ועל חזונכן, על הפרויקט שאתן מתכננות ועל הדלק שמניע אתכן. הסרטון יתן לנו הזדמנות לחוות אתכן בצורה אחרת. אל תשקיעו בסרטון מקצועי, סרטון שמצולם בפלאפון בו אתן יושבות על הספה בסלון- יהיה מצוין!**

התחייבות

**אני מתחייב/ת שהפרטים שמסרתי מעלה נכונים.**

**במידה ואתקבל, אני מתחייב/ת:**

 **א. לבצע את הפרוייקט.**

**ב. להשתתף במפגשי תכנית החממה אחת לחודש.**

**ג. להשתתף במפגשי ליווי דרך הZOOM אחת לחודש.**

**ג. לציין את השותפות עם קרן בריאה בכל פרסום או תיאור של הפרויקט.**

**תאריך: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ שם מלא של המצהירה:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**חתימה**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_